



## **Uzņēmējdarbības domāšanas un pašapziņas veicināšana bērnos - EMPOW4KIDS**

*ERASMUS+ KA220-SCH - Sadarbības partnerības skolu izglītībā  
2021-1-CZ01-KA220-SCH-000032484*

Autors(-i):

FAKULTNÍ ZAKLADNI SKOLA S RVJ PRI PEDF UK PRAHA 5 DRTINOVA  
VÝZKUMNÝ ÚSTAV PRO PODNIKÁNÍ A INOVACE, Z.Ú.

SMART NEST

FORMATIVE FOOTPRINT

ECECE



**Co-funded by  
the European Union**

Eiropas Savienības finansēts. Paustie viedokļi un uzskati atspoguļo autora(-u) personīgos uzskatus un ne vienmēr sakrīt ar Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un Kultūras izpildaģentūras (EACEA) viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA nenes atbildību par paustajiem uzskatiem.

**Projekta akronīms:**

EMPOW4KIDS

**Projekta nosaukums:**

Uzņēmējdarbības domāšanas un pašapziņas veicināšana bērnos

**Projekta numurs:**

2021-1-CZ01-KA220-SCH-000032484

**Apakšprogramma vai KA:**

KA220-SCH - Sadarbības partnerības skolu izglītībā

Tīmekļa vietne: <https://www.kidsentrepreneurs.eu>

**Konsorcijs:**



## BIBLIOTĒKA

Noderīgas saites, kuras var izmantot skolotāji.

### KAS? DAĻA (ar ko sākt)

Videoklipi (ko nozīmē būt uzņēmējam):

- [Innoventure Jr.: Kas ir uzņēmējs? \(1:22\)](#)
- [Vai jūsu bērns zina, kas ir uzņēmējs? - SmartKids \(1:30 min\)](#)
- [Ko nozīmē būt uzņēmējam? ~ skali lasītas grāmatas bērniem \(9:55 min\)](#)
- [Cha-Ching - uzņēmējs \(3:00\)](#)

Videoklipi (jauno uzņēmēju piemēri):

- [Jaunie uzņēmēji dalās savos veiksmes stāstos | Motivācijas video bērniem \(4:29 min\)](#)
- [Bērni uzņēmēji, kas idejas pārvērš par naudu pelnošiem uzņēmumiem | A Current Affair \(2:35 min\)](#)
- [Live in the D: šiem bērniem ir savs bizness \(4:42 min\)](#)

### VISPĀRĪGS IEVADS PAR BIZNESA PLĀNU / BIZNESA KANVU

- [Biznesa plāna rakstīšana \(3:43 min\)](#)
- **Biznesa modeļa izveide:** Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim (2010). *Rokasgrāmata vizionāriem, inovatoriem un izaicinātājiem*. Strategyzer sērija. Hoboken, NJ.
- <https://www.canva.com/graphs/business-model-canvas/>: Canva (2023). *Tiešsaistes biznesa modeļu kanvu bezmaksas veidnes*, © 2023 Visas tiesības aizsargātas, Canva.
- **Kā prezentēt izcilu ideju:** Kimberly D. Elsbach (2003). *Harvard Business Review*, [https://hbr.org/2003/09/how-to-pitch-a-brilliant-idea].
- **Kā efektīvi prezentēt biznesa ideju:** Landry, L (2023). *Harvard Business School Online's Business Insights Blog*, [https://online.hbs.edu/blog/post/how-to-pitch-a-business-idea].

### KAM? DAĻA

Videoklipi:

- [Izpratne par klientu tipiem \(Personas\) \(1:11\)](#)
- [Kas ir empātijas kartēšana? \(0:48\)](#)
- [Mārketinga segmentācija \(3:42\)](#)
- [Patērētāji pret klientiem: Kāda ir atšķirība? \(1:02\)](#)
- [Ievads mārketingā bērnu uzņēmējiem \(1:08 min\)](#)

## KĀ? DAĻA

- bezmaksas uzņēmējdarbības izglītība K-12 skolām un ģimenēm (<https://kidentrepreneurship.com>)
- YouTube kanāls, kas sniedz izpratni par uzņēmējdarbības uzsākšanu (<https://www.youtube.com/@Kidspreneurship>)
- **Kidpreneur\$. Jaunie uzņēmēji ar lielām idejām** – Matthew & Adam Toren, 2023, Real World Lessons; JV DBA
- Biz Kid\$ ir ASV nacionālā finanšu pratības iniciatīva, kuras pamatā ir Emmy balvu ieguvušais sabiedriskās televīzijas seriāls, kurā bērni māca bērniem par naudu un uzņēmējdarbību (<https://bizkids.com>).